

# **Workshopkonzept „Selbststrukturierung & Storyboard“**

von Dipl.-Päd. Linda Leeck & Dr. rer. nat. André Lampe

Der Workshop richtet sich an Personen, die in ihrem Beruf häufig vor der Herausforderung stehen Kolleg\*innen, Entscheidungsträger\*innen, Unternehmer\*innen oder auch Bürger\*innen die eigene Arbeit, Gestaltungsspielräume und Lösungsansätze kurz und prägnant darstellen zu müssen. Hierbei ist es besonders wichtig, sich auf die unterschiedlichen Personengruppen einstellen zu können. Dies setzt nicht nur eine fundierte Sachkenntnis voraus, sondern erfordert auch die Fähigkeit, sich selbst zu strukturieren um die jeweiligen Inhalte deutlich zu machen, sie kompetent zu präsentieren oder sogar zu verteidigen.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmer\*innen Mechanismen der Selbststrukturierung, die Anwendung von Storyboards und grundlegende Herangehensweisen für die Vereinfachung von Zusammenhängen kennen. Einfach verständliche Inhalte können überzeugen und begeistern und eine Durchstrukturierung der eigenen Gedankengänge ist hierfür der Schlüssel. Oft wird vergessen, dass neben „Herunterbrechen, damit es jede\*r versteht“ oder sogar „jetzt mal für Dumme“ auch ein „genial einfach“ existiert. Die Methoden dieses Workshops lassen sich sowohl auf Reden, Texte, Video-/Audio-Beiträge als auch auf Vorträge anwenden. Der Workshop ist zweigeteilt in einen theoretischen Teil und einen praktischen Teil:

## Theoretischer Teil (ca. 3h):

- Grundlagen der Kommunikation und Wissensweitergabe
- Hilfestellung, um ein Thema aufzuarbeiten
  - Finden eines „Kerns“
  - Welche Methoden eignen sich um Inhalte zu transportieren?
  - Selbstkontrolle und Selbstreflexion
  - Aufmerksamkeitsökonomie bei den Adressaten
  - Erwartungen und Befindlichkeiten der Zielgruppe

## Praktischer Teil (ca. 4h):

- Methode zur Selbststrukturierung: Storyboard
  - Hat mein Kommunikationsvorhaben einen für mich klar definierten Kern, an dem ich mein Vorgehen immer wieder messen kann?
  - Wie nutze ich selbst auferlegte Beschränkungen um meine Kreativität zu befördern?
  - Wie kann ich vereinfachen ohne zu lügen?
  - Wie vermeide ich Betriebsblindheit bei der Strukturierung von Inhalten?
  - Wie behalte ich meine Zielgruppe im Blick?

Im praktischen Teil werden die Teilnehmer\*innen in Teams aus zwei Personen an einem konkreten Storyboard mit einem eigenen Thema arbeiten und dieses so weit ausgestalten, dass eine Umsetzung in ein Format begonnen werden kann, beispielsweise in einen Text oder ein Vortrag.

Dipl.-Päd. Linda Leeck

eMail: [info@lindaleeck.de](mailto:info@lindaleeck.de)

Dr. rer. nat. André Lampe

eMail: [kontakt@andre-lampe.de](mailto:kontakt@andre-lampe.de)

Tel.: 0170 905 71 91

Homepage: [andre-lampe.de](http://andre-lampe.de)